

Regulamin Konkursu „Flush Force”

I. Postanowienia ogólne

- 1.1. Organizatorem konkursu „Flush Force”, zwanego dalej „Konkuresem”, jest VIMN Poland sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Mokołowska 19, w Warszawie (kod 00-560), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000130592, posiadająca numer NIP: 9511990066, o kapitale zakładowym w wysokości 5.887.000 PLN (zwana dalej „Organizatorem”).
- 1.2. Konkurs trwa od dnia **14.03.2018** roku do dnia **3.04.2018** roku.
- 1.3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Dostarczanie nagród w Konkursie odbywa się wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.4. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem i wyraża zgodę na jego postanowienia.
- 1.5. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz fundatora, o którym mowa w pkt. 1.7, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 1.6. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 k.c.
- 1.7. Fundatorem nagród rzeczowych w Konkursie jest Spin Master Poland Sp Zoo z siedzibą w Warszawie przy Al. Jana Pawła II 23; nr KRS 0000706050, posiadająca NIP: 5272830095.

II. Warunki uczestnictwa w Konkursie i Zadanie Konkursowe

- 2.1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, mające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Uczestnicy pomiędzy 13 a 18 rokiem życia mogą brać udział w Konkursie pod warunkiem uzyskania na to uprzedniej zgody od swoich przedstawicieli ustawowych. Przystąpienie do Konkursu przez takie osoby stanowi jednocześnie oświadczenie o dysponowaniu zgodą, o której mowa powyżej. Uczestnicy poniżej 13 roku życia mogą brać udział w Konkursie wyłącznie przy współudziale i pod opieką swoich przedstawicieli ustawowych.
- 2.2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie przez osobę odpowiadającą wymogom z pkt 2.1. Regulaminu jest dokonanie zgłoszenia do Konkursu (dalej „**Zgłoszenie**”) zgodnie z pkt 2.2.1. tj.:
 - 2.2.1. a) wykonanie zadania konkursowego polegającego na dokonaniu przez Uczestnika następujących czynności (dalej „**Zadanie Konkursowe**”):
 - i. udział w grze polegającej na odnalezieniu przynajmniej 15 stworków na mapie Flushville na stronie <http://www.nick.com.pl/flushforce>; oraz

ii. udzieleniu odpowiedzi na pytanie konkursowe: „kako wyobrażasz sobie swój dzień w miasteczku Flushville?”

b) prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego (zwanego dalej: „Formularzem Zgłoszeniowym”) na stronie <http://www.nick.com.pl/flushforce> (zwanej dalej: „Stroną Internetową”), postępując zgodnie z instrukcjami zawartymi na Stronie Internetowej, prawidłowo wypełniony Formularz Zgłoszeniowy musi zawierać, co najmniej imię i nazwisko osoby zgłaszającej udział w Konkursie, adres e-mail, numer telefonu kontaktowego, adres korespondencyjny;

c) zaakceptowanie przez przedstawiciela ustawowego/opiekuna Uczestnika warunków Regulaminu Konkursu oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz ich publiczne ujawnienie w ograniczonym zakresie w razie wygranej (np. imię, nazwisko, miejscowość) – stosownie do oświadczeń zawartych na Stronie Internetowej.

- 2.3. Zgłoszenie do udziału w Konkursie, dokonane zgodnie z pkt 2.2.1, musi nastąpić nie wcześniej niż dnia 14.03.2018 i nie później niż dnia 3.04.2018, zgłoszenia wcześniejsze lub późniejsze nie będą brane pod uwagę w ramach Konkursu.
- 2.4. Jeden Uczestnik może wielokrotnie wykonać Zadanie Konkursowe w trakcie trwania Konkursu, jednakże nie może wygrać więcej niż jednej nagrody.
- 2.5. Organizator może nie uwzględnić w Konkursie Zgłoszeń zawierających określenia lub zwroty powszechnie uznane za wulgarne lub obraźliwe albo takie, które zdaniem Organizatora naruszają dobra osobiste lub prawa wyłączne osób trzecich.
- 2.6. Uczestnik może przysyłać wyłącznie Zgłoszenie, do którego przysługują mu wszelkie prawa autorskie. Przesłanie Zgłoszenia za pomocą Strony Internetowej przez Uczestnika stanowi potwierdzenie, że Uczestnik posiada wszelkie osobiste i majątkowe prawa autorskie do Odpowiedzi. Uczestnik udziela także Organizatorowi i Fundatorowi zgody na rozpowszechnianie Odpowiedzi w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieci Internet, w tym na Stronie Internetowej i profilach Organizatora i Fundatora w serwisie Facebook, włączając w to cele marketingowe Organizatora i Fundatora.
- 2.7. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie osób, które nie przestrzegają postanowień Regulaminu lub przepisów prawa w zakresie objętym Konkursem.
- 2.8. Udział w Konkursie i podanie związanych z udziałem danych jest całkowicie dobrowolne.

III. Nagrody w Konkursie

- 3.1. Organizator przewidział w Konkursie 23 nagrody, to jest :
 - 3.1.1 3 nagrody za I-III miejsce, składające się z:
 - a) części rzeczowej tj. Toaleta Kolekcjonera oraz dwie toalety z 8 figurkami o wartości 141,82 zł brutto; oraz
 - b) części pieniężnej, nie podlegającej wypłacie w wysokości 16 zł.

- 3.1.1 20 nagród za IV-XXIII miejsce, składające się z:
- a) części rzeczowej tj. Toaleta Toaleta z 5 figurkami o wartości 34,36 zł brutto; oraz
 - b) części pieniężnej, nie podlegającej wypłacie w wysokości 4 zł.
- 3.2. W Konkursie jeden Uczestnik może wygrać jedną nagrodę.
- 3.3. Zdobywca nagrody w Konkursie nie może żądać wymiany nagrody na jej równowartość pieniężną ani na nagrodę innego rodzaju.
- 3.4. Zwycięzcy Konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.
- 3.5. Nagrody zostaną wydane Uczestnikom zgodnie z postanowieniami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Organizator wyda zdobywcy część rzeczową nagrody, po pobraniu i zapłacie podatku od nagrody, tj. po potrąceniu z nagrody jej części pieniężnej w wysokości podanej w pkt. 3.1. lit. b).

IV. Zasady przyznawania i wydawania nagród w Konkursie

- 4.1. Wyłonienie zwycięzców Konkursu nastąpi do dnia 23.04.2018 r. i będzie polegało na wyborze 23 Uczestników (tj. zwycięzców), którzy wykonali Zadanie Konkursowe zgodnie z pkt 2.2.1. i przygotowali najciekawsze Odpowiedzi, biorąc pod uwagę ich oryginalność i kreatywność.
- 4.2. Wyboru zwycięzców Konkursu oraz przyznanie im miejsc w Konkursie, dokona większością głosów Komisja Konkursowa, w której skład wejdą trzy osoby wskazane przez Organizatora.
- 4.3. W Konkursie zostaną uwzględnione tylko Zgłoszenia, zgodne z postanowieniami niniejszego Regulaminu, przy czym nie zostaną uwzględnione Zgłoszenia dokonane przez osoby wykluczone z udziału w Konkursie albo przez osoby, które z uwagi na naruszenie postanowień Regulaminu nie wzięły skutecznie udziału w Konkursie.
- 4.4. W wypadku przypadkowego nadesłania przez różnych Uczestników jednobrzmiących odpowiedzi na Zadanie Konkursowe i przyznania przez Komisję nagrody tej odpowiedzi, nagrodę otrzyma tylko ten spośród Uczestników nadsyłających jednobrzmiącą odpowiedź, którego odpowiedź została zarejestrowana najwcześniej.
- 4.5. Lista zwycięzców Konkursu zostanie ogłoszona na Stronie Internetowej nie później niż do dnia 23.04.2018 roku, ponadto każdy ze zwycięzców nagród w Konkursie zostanie powiadomiony o swojej wygranej za pomocą informacji e-mail przesłanej na adres e-mail, który Uczestnik podał w Formularzu Zgłoszeniowym.
- 4.6. W przypadku zastosowania przez Organizatora środków określonych w pkt 2.7. Uczestnik traci prawo do nagrody, która to nagroda pozostanie w dyspozycji Organizatora. Organizator może postanowić, że nagroda ta przypadnie kolejnej osobie wyłonionej przez Komisję Konkursową zgodnie z Regulaminem.
- 4.7. Zapisy pkt. 4.6. stosuje się odpowiednio również w przypadku nie odebrania nagrody przez zwycięzcę z przyczyn leżących po jego stronie w terminie 30 dni od momentu kiedy mógł on taką nagrodę odebrać.

- 4.8. Nagrody zostaną dostarczone zwycięzcom przez Organizatora na adres korespondencyjny podany w Zgłoszeniu. Organizator pokrywa koszty dostarczenia nagród.

V. Prawa własności intelektualnej

- 5.1. Z chwilą wydania nagrody Organizator nabywa w ramach wydanej nagrody, bez odrębnej odpłatności, całość autorskich praw majątkowych do nagrodzonych Odpowiedzi stanowiących utwór, obejmujące wyłączone prawo do korzystania z Odpowiedzi oraz rozporządzania nią, w całości lub we fragmentach, w szczególności w zakresie następujących pól eksploatacji:

- a) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- b) zwielokrotnianie utworu w inny sposób, nieprowadzące do wytworzenia egzemplarzy, w szczególności wprowadzenie utworu do pamięci komputera;
- c) rozpowszechnianie egzemplarzy utworu, w szczególności poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- d) rozpowszechnianie utworu bez pośrednictwa egzemplarzy, w szczególności publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, a w szczególności za pośrednictwem sieci Internet;
- e) zezwalanie na korzystanie z autorskich praw zależnych.

- 5.2. Zwycięzca zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał praw autorskich do utworu w jakikolwiek sposób, bez pisemnej zgody Organizatora. W szczególności Zwycięzca zobowiązuje się do niewykonywania prawa do oznaczania utworu swoim autorstwem, decydowania o udostępnieniu utworu publiczności oraz nadzoru nad sposobem korzystania, w tym zezwala Organizatorowi na zmianę treści i formy utworu.

- 5.3. W przypadku zgłoszenia w ramach Zadania Konkursowego niestanowiących utworu Organizator nabywa, bez odrębnej odpłatności, z chwilą wydania nagrody wszelkie prawa do korzystania z odpowiedzi w ramach swojej działalności marketingowej, w zakresie odpowiadającym zakresowi określonemu w pkt. 5.1.

VI. Postępowanie reklamacyjne

- 6.1. Reklamacje, co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora ul. Mokotowska 19, w Warszawie (kod 00-560), z dopiskiem „Flush Force”, do dnia 7.05.2018 roku. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data nadania reklamacji pod wskazany w niniejszym punkcie adres.
- 6.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
- 6.3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
- 6.4. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia doręczenia Organizatorowi.
- 6.5. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu.

6.6. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

VII. Postanowienia końcowe

7.1. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

7.2. W najszerszym zakresie dozwolonym polskim prawem, Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie w czasie trwania Konkursu. Organizator dokona zmian w Regulaminie jedynie w przypadku ważnych przyczyn dotyczących Organizatora lub przeprowadzanego Konkursu, przy czym zmiana taka nie będzie wpływać negatywnie na prawa lub obowiązki nabyte przez Uczestnika Konkursu.

7.3. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.

7.4. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna na stronie internetowej pod adresem **<https://www.nick.com.pl/flushforce>**

7.5. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest VIMN Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Mokotowska 19. Przetwarzanie danych osobowych uczestników Konkursu następuje zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r. nr 101 poz. 926 z późn. zm.). Podanie danych osobowych jest dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do ich danych osobowych oraz prawo ich poprawiania.